

INDICAZIONI per la preparazione agli esami di ammissione alla classe 5[^] INDIRIZZO PROFESSIONALE GRAFICO (Servizi Commerciali) *maggio 2019*

MATERIA	INDICAZIONI: OBIETTIVI E CONTENUTI
Lingua e letteratura italiana	<p style="text-align: center;">OBIETTIVI MINIMI</p> <p>1) Saper formulare in modo chiaro e con linguaggio appropriato argomentazioni, sintesi e confronti sui seguenti periodi ed autori della letteratura italiana: Il settecento: prosa e poesia Goldoni: il pensiero, la poetica, i temi delle principali opere Foscolo: il pensiero, la poetica, i temi delle principali opere Leopardi: il pensiero, la poetica, i temi delle principali opere Manzoni: il pensiero, la poetica, i temi delle principali opere</p> <p>2) Saper scrivere un testo argomentativo</p> <p>Con riferimento al punto 2) si suggerisce di esercitarsi nella stesura di testi argomentativi, utilizzando le tracce proposte dal libro "Imparare a scrivere subito" allegato al Volume 1 del libro di testo consigliato oppure da altro testo analogo o da siti specializzati</p> <p>Libro di testo consigliato LA MIA LETTERATURA - VOL. 2 - DAL SEICENTO ALL'OTTOCENTO ISBN 9788843418084</p>
Storia	<p style="text-align: center;">CONTENUTI</p> <p>1) Origini del capitalismo 2) Crisi e rivoluzioni del '600; nascita dello Stato parlamentare inglese 3) Galileo Galilei e nascita del metodo scientifico 4) Le principali idee dell'Illuminismo 5) Conseguenze della rivoluzione scientifica nel '700, aspetti principali della prima e della seconda rivoluzione industriale e questione sociale 6) Rivoluzioni americana e francese: cause, conseguenze, principali avvenimenti; Napoleone Bonaparte 7) Caratteristiche essenziali della Restaurazione e del Risorgimento italiano 8) Principali avvenimenti che hanno portato all'Unità d'Italia 9) Problemi dell'Italia unita</p> <p>Libri di testo consigliati Brancati-Pagliarani " Voci della storia e dell'attualità-1 Dal Mille alla metà del Seicento " ed. La Nuova Italia - ISBN 9788822173386 Brancati-Pagliarani " Voci della storia e dell'attualità- 2 Dalla metà del Seicento alla fine dell'Ottocento " - ed. La Nuova Italia - ISBN 9788822173515</p>
Elementi di Storia dell'Arte ed Espressioni Grafico-Artistiche	<p style="text-align: center;">OBIETTIVI</p> <p>Saper analizzare e descrivere le seguenti opere, inquadrandole nel loro periodo storico-artistico e con riferimento al loro autore:</p> <p>NEOCLASSICISMO: David: Giuramento degli Orazi Canova: Amore e Psiche</p> <p>ROMANTICISMO: Delacroix: la libertà guida il popolo Gericault: La zattera della Medusa Turner: L'incendio della camera dei Lord Friedrich: Viandante sul mare di nebbia Hayez: Il bacio</p> <p>REALISMO:</p>

**INDICAZIONI per la preparazione agli esami di
ammissione alla classe 5[^] INDIRIZZO PROFESSIONALE
GRAFICO (Servizi Commerciali) **maggio 2019****

<p>Millet: L'Angelus Daumier: il vagone di terza classe Courbet: Funerale a Ornans</p> <p>IMPRESSIONISMO: Manet: La colazione sull'erba Renoir: Ballo al Moulin de la Galette Degas: L'assenzio</p> <p>POSTIMPRESSIONISMO: Seurat: Una domenica pomeriggio alla Grande Jatte Cezanne: I giocatori di carte Gauguin: La visione dopo il sermone Van Gogh: Notte stellata Toulouse-Lautrec: Au salon de la rue des Moulins</p>
--

**INDICAZIONI per la preparazione agli esami di
ammissione alla classe 5[^] INDIRIZZO PROFESSIONALE
GRAFICO (Servizi Commerciali) *maggio 2019***

Lingua inglese	<p style="text-align: center;">CONTENUTI</p> <ul style="list-style-type: none">• Conoscere le seguenti strutture grammaticali: present simple; present continuous; to be going to.• Conoscere gli aspetti linguistici (ortografia, morfologia, lessicale, grammaticale) della lingua inglese:<ul style="list-style-type: none">- past continuous (to be, verbi regolari ed irregolari) e confronto con il past simple;- futuro con to be going to e confronto con will;- present perfect, e contrasto con il past simple;- l'uso di will, may e might;- i verbi modali should, must, can;- il periodo ipotetico di primo tipo (first conditional);- l'uso di How long...?; for e since;- pronomi indefiniti (some, any, no);• Saper descrivere situazioni ipotetiche (periodi ipotetici del 1°, 2°, 3° tipo)• Parlare di situazioni passate usando il Present Perfect• Parlare di azioni concluse prima di altre al passato (past perfect)• Descrivere procedimenti (von uso del passivo)• Definire persone e cose (con uso dei pronomi relativi)• Argomenti di civiltà relativi ai paesi anglosassoni (*).• Argomenti relativi all'ambito professionale, con uso del linguaggio di settore (*). <p style="text-align: center;">OBIETTIVI MINIMI</p> <ul style="list-style-type: none">• <u>Comprensione della lingua scritta:</u> dedurre il significato di elementi lessicali non noti, comprendere il senso globale di un testo, individuare l'idea centrale (skimming), ricavare informazioni specifiche (scanning);• <u>Comprensione della lingua orale:</u> individuare gli elementi essenziali di una situazione e le funzioni comunicative espresse, capire il senso globale di ascolto e ricavare informazioni specifiche;• <u>Produzione della lingua scritta:</u> riprodurre correttamente l'ortografia, lessico e funzioni comunicative, riutilizzare in modo personale le forme analizzate;• <u>Produzione della lingua orale:</u> riprodurre correttamente i suoni, riprodurre le forme linguistiche apprese, e riutilizzare le forme linguistiche in situazioni diverse dal contesto presentato <p><u>Libro di testo di riferimento:</u></p> <p>1) SPEAK YOUR MIND – Vol.2 Autori: McKinley – Hastings - Ed: Longman Pearson - ISBN 978-88-833-91828 Gli argomenti sopra elencati fanno riferimento alle Unit 1, 2, 3, 4, 5, 6.</p> <p>2) NEW SURFING THE WORLD Autore: Dandini – Ed: Zanichelli – ISBN 97-888-080-63038</p> <p>(*) Per l'acquisizione delle conoscenze culturali e della microlingua si consiglia di scegliere almeno 10 Reading, per esempio fra quelli del libro "New Surfing the world"</p>
-----------------------	--

INDICAZIONI per la preparazione agli esami di ammissione alla classe 5[^] INDIRIZZO PROFESSIONALE GRAFICO (Servizi Commerciali) *maggio 2019*

OBIETTIVI MINIMI DI COMPETENZA	
Matematica	<p>Problem Solving</p> <p>1) Saper utilizzare diverse strategie risolutive di problemi: a) rappresentazione dei dati con formule (da applicare) o equazioni (da risolvere); b) rappresentazione grafica o geometrica dei dati ed utilizzo di proprietà note.</p> <p>2) Saper risolvere problemi di varia tipologia tratti anche da prove Invalsi o riferiti alla realtà economica ed alla grafica. In particolare: - problemi lineari (es.: confronto di tariffe, di costi di produzione, di compensi e stipendi); - problemi con percentuali (es.: sconto, interesse, iva; variazioni percentuali successive); - analisi di dati statistici; - applicazioni degli ingrandimenti in scala (es.: altezze e ombre, cartine geografiche, triangolazioni, duplicazione del quadrato, formati A4-A3-ecc., rapporto aureo).</p> <p>Comunicazione ed argomentazione</p> <p>3) Saper descrivere e commentare un'attività di matematica svolta o osservata. 4) Saper argomentare una congettura con esempi oppure con tabelle, schemi, grafici, disegni geometrici, eventualmente con deduzioni logiche o algebriche.</p> <p style="text-align: center;">PREREQUISITI DI CONOSCENZE E ABILITA'</p> <p><u>Algebra:</u> Concetti di equazione e di soluzione. Verifica delle soluzioni. Equazioni impossibili. Significato algebrico e geometrico dei sistemi di 2 equazioni in 2 incognite. Metodi risolutivi per semplici sistemi di 1° grado e di 2° grado; sistemi impossibili e loro significato grafico. Disequazioni di secondo grado.</p> <p><u>Geometria piana:</u> Linguaggio di base. Proprietà degli angoli dei triangoli. Capacità di esplorare le proprietà dei quadrilateri. Concetti di perimetro e area. Area del rettangolo e del triangolo, teorema di Pitagora e applicazioni. Ingrandimenti in scala: rapporto d'ingrandimento; relazioni fra lati, angoli, aree, di figure in scala. Sezioni di un cono: circonferenza, ellisse, parabola e iperbole.</p> <p><u>Geometria analitica e introduzione alle funzioni:</u> Coordinate cartesiane, distanza fra 2 punti, equazioni della retta, della parabola e dell'iperbole riferita agli assi cartesiani; rette parallele. Intersezioni di una retta con un'altra retta, una parabola o un'iperbole; caso della tangente. Concetto di funzione, dominio, intersezione con gli assi cartesiani. Rappresentazione grafica di una funzione data l'equazione. Verifica dell'appartenenza di un punto. Funzione esponenziale.</p> <p><u>Introduzione alla statistica ed alla probabilità:</u> Lettura, interpretazione e costruzione di tabelle e grafici di vario tipo. Calcoli con percentuali in semplici situazioni riferite alla vita reale. Equivalenza fra percentuali e numeri decimali. Frequenza assoluta e percentuale. Media aritmetica semplice e ponderata. Definizione classica di probabilità, probabilità di eventi elementari, relazione fra probabilità e frequenza. Lancio di più monete o di 2 dadi.</p> <p><u>Libri di testo consigliati</u> 1) "LA MATEMATICA A COLORI – Edizione Gialla per il primo biennio" Autore: Leonardo Sasso - Casa editrice: Petrini/De Agostini Volume 2: Isbn 978-88-494-1889-7 2) "LA MATEMATICA A COLORI – Edizione Gialla per il secondobiennio" Autore: Leonardo Sasso - Casa editrice: Petrini/De Agostini Volume 3: Isbn 978-88-494-2031-9</p>

**INDICAZIONI per la preparazione agli esami di
ammissione alla classe 5[^] INDIRIZZO PROFESSIONALE
GRAFICO (Servizi Commerciali) *maggio 2019***

<p>Tecniche Professionali dei Servizi Commerciali</p>	<p style="text-align: center;">CONTENUTI</p> <p>IMMAGINE AZIENDALE Il Packaging Il Web (analisi di siti esistenti e progettazione di Home Page)</p> <p>IMPAGINAZIONE La Grafica Editoriale (la collana, il libro, il periodico) Il Pieghevole Il Media Stampa (progettazione di annunci di formato e tipologia differenti)</p> <p>ELEMENTI DI TECNICA PUBBLICITARIA - IL PIANO DI MARKETING - Gli obiettivi - Le Strategie - La Copy Strategy</p> <p>COMPUTER GRAFICA Livello avanzato di Illustrator Livello avanzato di Photoshop Livello avanzato di InDesign</p> <p style="text-align: center;">OBIETTIVI MINIMI</p> <p><i>Conoscere e analizzare i diversi elementi compositivi di packaging per impostarne correttamente l'attività progettuale.</i> <i>Conoscere e individuare elementi e funzioni di un sito</i> <i>Conoscere e applicare le regole operative, le gabbie di impaginazione e i valori gerarchici dei testi. Elaborare immagini e testi per la progettazione di prodotti editoriali, para-editoriali e pubblicitari</i> <i>Conoscere la struttura del piano di marketing. Individuare la relazione tra il piano di marketing, vision e mission di un'azienda.</i> <i>Analizzare obiettivi e strategie aziendali</i> <i>Conoscere e analizzare la struttura di una campagna pubblicitaria.</i> <i>Conoscere e individuare le principali figure retoriche verbali e visive utilizzate dalla comunicazione pubblicitaria</i></p> <p style="text-align: center;"><u>Libri di testo consigliati</u></p> <p><u>per i contenuti grafico/teorici:</u> COMPETENZE GRAFICHE vol.U - Ed. Zanichelli – autori: Legnani, Soccio, Peraglie ISBN 9788808193308 (vanno bene anche le vecchie edizioni)</p> <p><u>Per i contenuti di Pianificazione Pubblicitaria:</u> PIANIFICAZIONE PUBBLICITARIA tra old economy e new economy – Ed. Zanichelli – autori: S. Legnani - ISBN 9788808360762 (vanno bene anche le vecchie edizioni)</p> <p><u>Per i contenuti di computer grafica:</u> si consigliano i numerosi tutorial disponibili gratuitamente online</p>
--	--

INDICAZIONI per la preparazione agli esami di ammissione alla classe 5[^] INDIRIZZO PROFESSIONALE GRAFICO (Servizi Commerciali) *maggio 2019*

<p>Tecniche di comunicazione</p>	<p style="text-align: center;">CONTENUTI</p> <p>1) La comunicazione interpersonale OBIETTIVI: Comprendere le dinamiche della comunicazione interpersonale TEMI: - I diversi approcci della comunicazione umana - Le modalità della comunicazione verbale - La comunicazione non verbale - La dinamica della comunicazione interpersonale - Il gruppo e la comunicazione di gruppo</p> <p>2) La comunicazione sociale OBIETTIVI: Capire come avviene la comunicazione di massa TEMI: – I mass media – La radio – La televisione – Internet</p> <p>3) Le relazioni interpersonali OBIETTIVI: Capire come e quali bisogni soddisfare per poter migliorare la qualità della propria vita; capire come instaurare le relazioni interpersonali in modo collaborativo in cui il successo di uno corrisponde al successo dell'altro TEMI: – Atteggiamenti specifici che determinano la relazione – Le relazioni interpersonali</p> <p style="text-align: center;">OBIETTIVI DI COMPETENZA</p> <p>Acquisire consapevolezza degli elementi soggettivi e di contesto che intervengono nel processo di comunicazione interpersonale e sociale Saper leggere criticamente la comunicazione interpersonale, di massa e con i media</p> <p><u>Libro di testo di riferimento</u> Tecniche di comunicazione (I. Porto; G. Castoldi, Hoepli editore) * VECCHIA EDIZIONE* ISBN 97-888-20-34985.1</p> <p>I contenuti sopra elencati fanno riferimento alle seguenti parti del libro di testo: MODULO 1 (La comunicazione): Unità 1, 2, 3, 4, primi 3 paragrafi dell'Unità 5 MODULO 2 (La comunicazione sociale): Unità 1, 2, 3, 5 MODULO 3 (Le relazioni interpersonali): Unità 1, 3</p>
<p>Economia aziendale</p>	<p style="text-align: center;">OBIETTIVI MINIMI</p> <ul style="list-style-type: none"> • Saper calcolare percentuali semplici. • Saper distinguere i diversi documenti fiscali (scontrino, ricevute fiscali, fatture e ddt) • Saper redigere una semplice fattura con corretto calcolo dell'Iva sulla sua Base Imponibile. • Saper calcolare la quantità o il prezzo generati dal Punto di pareggio (BEP) • Saper scegliere la struttura finanziaria più opportuna • Saper utilizzare le leve del marketing mix • Saper identificare un campione e il target di un piano di marketing. <p><u>Libri di testo consigliati:</u> - Lidia Sorrentino "Azienda passo passo 1", tomo primo Ed. Pearson/Paramond ISBN 97-888-6160-3462 - Lidia Sorrentino "Azienda passo passo 1", tomo secondo Ed. Pearson/Paramond - Hurui "Marketing & Distribuzione" Ed. Sanmarco</p>

**INDICAZIONI per la preparazione agli esami di
ammissione alla classe 5[^] INDIRIZZO PROFESSIONALE
GRAFICO (Servizi Commerciali) *maggio 2019***

Seconda lingua straniera (Spagnolo)	<p style="text-align: center;">OBIETTIVI MINIMI DI COMPETENZA</p> <p>Lo studente ascolta, alla viva voce dell'insegnante e/o dalle registrazioni, e comprende messaggi brevi e semplici concernenti la sua persona, la famiglia, il lavoro, lo studio e l'ambiente circostante, cogliendone anche alcuni dettagli, a condizione che l'interlocutore parli lentamente e in modo ben articolato. Comunica lentamente e in modo corretto. Usa un lessico adeguato. Interagisce con l'insegnante e/o i compagni in situazioni semplici e abituali, scambiando in modo diretto informazioni che riguardano gli argomenti trattati, a condizione che l'interlocutore sia disposto a ripetere e a parlare lentamente. Legge, con una pronuncia corretta, individuando le informazioni generali e qualche dettaglio. Scrive messaggi brevi e semplici, relativi agli argomenti trattati, rispettando adeguatamente la maggior parte delle strutture sintattico – grammaticali e usando un lessico adeguato.</p> <p style="text-align: center;">OBIETTIVI DETTAGLIATI</p> <p>A) COMPETENZE GENERALI</p> <ol style="list-style-type: none">1) Essere in grado di utilizzare in modo adeguato, in situazioni di produzione orale e scritta, i seguenti tempi del modo indicativo:<ul style="list-style-type: none">- presente- preterito perfecto- preterito imperfecto- preterito pluscuamperfecto- preterito indefinido2) Essere in grado di “deletrear”, chiedere per favore, dire grazie e rispondere; comunicare in un contesto classe.3) Essere in grado di salutare e congedarsi; identificare una persona; presentarsi e presentare qualcuno; chiedere e dire l'età; chiedere e dare informazioni personali.4) Sapere descrivere una persona; chiedere e rispondere a proposito di gusti e interessi; saper esprimere accordo e disaccordo.5) Saper contare e riconoscere i simboli matematici utilizzandoli in modo adeguato.6) Saper descrivere un ambiente; essere in grado di chiedere e dire dove si trovano degli oggetti; chiedere e dare indicazioni su un indirizzo.7) Saper chiedere e dire l'ora, parlare della frequenza con cui si fanno le cose.8) Essere in grado di chiedere la data; esprimere piani e intenzioni; chiedere e dare indicazioni.9) Essere in grado di esprimere emozioni e sensazioni fisiche; parlare della salute esprimendo obbligo o necessità.10) Essere in grado di parlare di ricette di cucina, dare ordini ed esprimere proibizioni11) Essere in grado di parlare di piani, progetti e intenzione; fare previsioni e predizioni; parlare del momento in cui avrà luogo un'azione futura; esprimere probabilità e ipotesi12) Essere in grado di prenotare una stanza, chiedere aiuto, protestare, chiedere e dare consigli; esprimere ipotesi nel passato13) Saper chiedere e esprimere opinioni; prendere posizioni a favore o contro; esprimere accordo, disaccordo e scetticismo; strutturare un'argomentazione
--	---

**INDICAZIONI per la preparazione agli esami di
ammissione alla classe 5[^] INDIRIZZO PROFESSIONALE
GRAFICO (Servizi Commerciali) *maggio 2019***

- 14) Saper commentare un quadro, descrivere un monumento, parlare di arte e stili; esprimere impersonalità e desideri
- 15) Essere in grado di esprimere causa e giustificarsi; esprimere finalità; esprimere cambi e proibizioni. Saper descrivere riassumere un film
- 16) Essere in grado di intraprendere un viaggio in treno e di esprimere condizioni improbabili e impossibili
- 17) Essere in grado di esprimere la difficoltà affinché si realizzi un'azione ma senza impedirla. Esprimere conseguenza e il modo in cui si fa qualcosa. Saper affrontare argomenti politici e argomentare su costituzione e forme di governo
- 18) Saper trasmettere un'informazione; riferire e ripetere una domanda; dare un ordine o un consiglio

B) COMPETENZE RIFERITE AL SETTORE PROFESSIONALE

- 1) Saper presentare e dare informazioni sull'azienda; scrivere una lettera commerciale e usare altri strumenti per mettersi in contatto con le imprese
- 2) Essere in grado di stilare il proprio curriculum per candidarsi in base alle offerte lavorative
- 3) Essere in grado di prendere un appuntamento tramite e-mail o per telefono e di partecipare a una riunione o a una fiera
- 4) Essere in grado di scrivere una lettera d'offerta e di promuovere un prodotto

C) CONOSCENZE STORICO-CULTURALI

- 1) El Estado español
- 2) Las Comunidades Autónomas
- 3) Las lenguas de España
- 4) El sistema educativo español
- 5) Historia de España: La monarquía parlamentaria

Libri di testo di riferimento

Juntos. Vol. A-Conocemos el mundo hispánico. Con Contenido digitale - Casa ed. Zanichelli
Autori: Poletini, Perez Navarro – ISBN 97-888-08-23109.3
[Riguardante gli obiettivi dettagliati elencati nella parte A, punti da 1 a 9]

Juntos. Vol. B-Conocemos el mundo hispánico. Con Contenido digitale - Casa ed. Zanichelli
Autori: Poletini, Perez Navarro - ISBN 97-888-08-92228.1
[Riguardante gli obiettivi dettagliati elencati nella parte A, punti da 10 a 18]

Trato Hecho Vol. Unico Libro Digitale – El español en el mundo de los negocios
Casa ed. Zanichelli – Autore: Pierozzi – ISBN 97-888-08-17388.1
[Riguardante gli obiettivi dettagliati elencati nelle parti B e C]

**INDICAZIONI per la preparazione agli esami di
ammissione alla classe 5[^] INDIRIZZO PROFESSIONALE
GRAFICO (Servizi Commerciali) *maggio 2019***

Fisica	<p style="text-align: center;">CONTENUTI ESSENZIALI</p> <p>Le basi della comunicazione scientifica: il Metodo Sperimentale. Il Sistema Internazionale delle unità di misura. Gli strumenti di misura. La Teoria degli errori. Descrizione di un esperimento. Introduzione alla Meccanica: Forze ed effetti delle Forze. Il concetto di spazio. La rappresentazione grafica dei fenomeni. La Cinematica. La Temperatura e il Calore.</p> <p><u>Libro di testo consigliato:</u> FISICA SMART - Volume: UNICO - Autori: FRANK,WYSESSION, YANCOPULOS ISBN-978833647846</p>
Chimica	<p style="text-align: center;">CONTENUTI ESSENZIALI</p> <p>La materia e le sue principali proprietà Distinzione tra trasformazione fisica e trasformazione chimica. Lettura e interpretazione di un fenomeno chimico. I modelli atomici e le particelle subatomiche. Lettura della tavola periodica degli elementi. Classificazione dei composti. Importanza delle reazioni acido-base e delle reazioni elettrochimiche.</p> <p><u>Libri di testo consigliati:</u> Dispense di chimica per il biennio dell'indirizzo grafico che saranno pubblicate sul sito dell'istituto</p>
Geografia	<p style="text-align: center;">OBIETTIVI DI COMPETENZA</p> <p>Saper utilizzare la metodologia di indagine della geografia Saper riconoscere gli aspetti geografici, ecologici e territoriali della Terra Saper riconoscere le strutture demografiche, sociali, culturali e le loro trasformazioni Saper riconoscere l'interdipendenza tra i fenomeni economici, sociali, istituzionali e culturali con un'attenzione particolare alle tematiche della globalizzazione e dello sviluppo sostenibile.</p> <p style="text-align: center;">CONOSCENZE ESSENZIALI</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Strumenti per studiare la geografia: paralleli e meridiani, il contenuto delle carte geografiche (*) pagine: 12,13,16 2. Climi e ambienti del pianeta terra: fasce climatiche e cambiamenti climatici, ambienti naturali (*) pagine: 24,25,26,27 3. Popoli e culture del mondo: popolazione mondiale, natalità e mortalità (*) pagine: 46,47 4. Insediamenti e città: distribuzione della popolazione (*) pagine: 66,67 5. Globalizzazione e squilibri: Globalizzazione economica, sviluppo economico e umano (*) pagine: 98,99,100,101 6. Settori economici e produzioni: settore primario, settore secondario e terziario (*) pagine: 118,119,122,123,124,125 7. Risorse naturali e sviluppo sostenibile: - risorse naturali (*) pagine: 138,139, - fonti energetiche rinnovabili (*) pagine: 146,147 - sviluppo sostenibile (*) pagine: 152,153 <p><u>Libro di testo di consigliato:</u> Geostart – Ed.DeAgostini – ISBN: 978-88-511-2022-1</p> <p>(*) Le pagine indicate si riferiscono al libro di testo consigliato</p>

**INDICAZIONI per la preparazione agli esami di
ammissione alla classe 5[^] INDIRIZZO PROFESSIONALE
GRAFICO (Servizi Commerciali) *maggio 2019***

<p>Scienze integrate (Scienze della Terra e Biologia)</p>	<p style="text-align: center;">OBIETTIVI DI COMPETENZA</p> <p>Saper applicare il metodo scientifico. Utilizzare un linguaggio scientifico appropriato. Essere consapevoli dell'effetto che le attività umane possono avere sul nostro pianeta. Essere consapevoli del proprio corpo e del proprio stato di salute.</p> <p style="text-align: center;">CONTENUTI</p> <p>Scienze della Terra: La posizione della Terra all'interno dell'Universo. I moti principali della Terra: rotazione e rivoluzione. Dinamica della litosfera, vulcani e terremoti. Atmosfera e fenomeni climatici. Idrosfera marina e continentale. Biologia: La materia vivente e le sue caratteristiche. La cellula come unità funzionale alla base di ogni essere vivente. La biodiversità e il concetto di specie. Il corpo umano: apparati digerente, respiratorio, circolatorio. L'alimentazione.</p> <p>Libri di testo consigliati TERRA DI TUTTI Autori: BIANCHI, LEVI Casa editrice: LINX Isbn: 9788863648584 BIOLOGIA INSIEME Autori: BIANCHI, LEVI Casa editrice: LINX Isbn: 9788863648874</p>
<p>Informatica e Laboratorio</p>	<p style="text-align: center;">CONTENUTI</p> <p>Struttura di un computer: conoscere le principali funzionalità delle componenti hardware e software del computer. Definizione di rete e sue classificazioni Internet: struttura, componenti principali ed uso della rete Saper usare le funzionalità di base del Sistema operativo Windows. Word: Conoscere le funzionalità dell'applicazione per poter realizzare documenti in autonomia. PowerPoint: Conoscere le funzionalità dell'applicazione per poter realizzare semplici presentazioni in autonomia. Excel: saper usare le funzionalità di base dell'applicazione per la risoluzione di semplici problemi</p> <p>Libro di testo consigliato CompuWare - Autori Beltramo, Iacobelli, Rota, Grigio - Ed. Mondadori Education ISBN 978-88-247-5142-1 [Il libro è disponibile anche in versione digitale.]</p>
<p>Diritto ed Economia</p>	<p style="text-align: center;">CONTENUTI</p> <p>Le fonti del Diritto e l'interpretazione delle norme I soggetti del Diritto Introduzione storica alla Costituzione della Repubblica Italiana Principi fondamentali e parte I della Costituzione Lo Stato: elementi costitutivi, forme di Stato e di Governo Il Parlamento e le sue funzioni Il Governo e le sue funzioni Il Presidente della Repubblica e le sue funzioni La Magistratura e le sue funzioni Il mercato e le sue forme Il mercato del lavoro e le nuove tipologie contrattuali La moneta e l'inflazione</p> <p>Libro di testo di consigliato: Titolo: "Diritti in gioco" - Aut: Maria Rita Cattani - Editore: Paravia Volume: Unico Biennale - Codice ISBN: 978 88 395 19313</p>