

# INDICAZIONI per la preparazione agli esami di ammissione alla classe 3<sup>^</sup> INDIRIZZO PROFESSIONALE GRAFICO (Servizi Commerciali) \*gennaio 2019\*

MATERIA	INDICAZIONI: OBIETTIVI E CONTENUTI
<b>Tecniche Professionali dei Servizi Commerciali</b>	<p style="text-align: center;"><b>CONTENUTI</b></p> <p><b>IMMAGINE AZIENDALE</b> Analisi e realizzazione di pittogrammi, e simboli strutturati geometricamente. Il monogramma e sue applicazioni</p> <p><b>IMPAGINAZIONE</b> La gabbia grafica e le sue funzioni Analisi e riproduzione di impaginati</p> <p><b>COLORE</b> Applicazione del colore Percezione del colore</p> <p><b>ELEMENTI DI PIANIFICAZIONE PUBBLICITARIA</b> Il Marketing Mix: Prodotto – Prezzo –Distribuzione -Pubblicità</p> <p><b>COMPUTER GRAFICA</b> Livello medio di Illustrator Livello medio di Photoshop Livello base di InDesig</p> <p style="text-align: center;"><b>OBIETTIVI MINIMI</b></p> <p><i>Conoscere la morfologia dei caratteri. Riconoscere e riprodurre manualmente e digitalmente i diversi caratteri. Conoscere le leggi e le relazioni che regolano la teoria del colore. Utilizzare metodi di colore adeguati alle richieste. Costruire figure e composizioni utilizzando i principi della configurazione visiva. Applicare il modulo alla realizzazione di textures. Conoscere il concetto di azienda e target le relative tipologie. Mettere in relazione le diverse figure professionali pubblicitarie e le relative funzioni. Conoscere le principali tecniche di visualizzazione e sintesi dell'immagine. Realizzare semplici elaborazioni di immagini di vario tipo. Individuare l'espressività delle diverse famiglie dei caratteri per la creazione di monogrammi. Conoscere le diverse tipologie di composizione dei testi, i rapporti di proporzione e leggibilità fra titolo, sottotitolo e testo. Realizzare semplici composizioni con testi e immagini finalizzati alla comunicazione pubblicitaria. Individuare il significato comunicativo e simbolico dei colori. Utilizzare il colore in maniera funzionale al messaggio visivo. Conoscere gli elementi fondamentali del marketing. Cogliere le relazioni tra le variabili del marketing mix.</i></p> <p style="text-align: center;"><b><u>Libri di testo consigliati</u></b></p> <p><u>per i contenuti grafico/teorici:</u> COMPETENZE GRAFICHE vol.U - Ed. Zanichelli – autori: Legnani, Soccio, Peraglie ISBN 9788808193308 (vanno bene anche le vecchie edizioni)</p> <p><u>Per i contenuti di Pianificazione Pubblicitaria:</u> PIANIFICAZIONE PUBBLICITARIA tra old economy e new economy – Ed. Zanichelli – autori: S. Legnani - ISBN 9788808360762 (vanno bene anche le vecchie edizioni)</p> <p><u>Per i contenuti di computer grafica:</u> si consigliano i numerosi tutorial disponibili gratuitamente online</p>

**INDICAZIONI per la preparazione agli esami di  
ammissione alla classe 3<sup>^</sup> INDIRIZZO PROFESSIONALE  
GRAFICO (Servizi Commerciali) \*gennaio 2019\***

<b>Seconda lingua straniera (Spagnolo)</b>	<p style="text-align: center;"><b>OBIETTIVI MINIMI DI COMPETENZA</b></p> <p>Lo studente ascolta, per almeno tre volte, dalla viva voce dell'insegnante e/o dalle registrazioni, e comprende messaggi brevi e semplici basati sulle strutture grammaticali e sintattiche, dalle più semplici a quelle più avanzate, con un lessico limitato, a condizione che l'interlocutore parli lentamente e in modo ben articolato.</p> <p>Comunica con qualche incertezza e qualche imprecisione nella correttezza sintattico – grammaticale, usando un lessico limitato.</p> <p>Interagisce con l'insegnante e/o i compagni, in situazioni semplici e abituali, a condizione che l'interlocutore sia disposto a ripetere e a parlare lentamente.</p> <p>Legge, con una pronuncia incerta e non sempre corretta, un testo breve e semplice sui temi trattati, individuando le informazioni generali.</p> <p>Scrive messaggi brevi e semplici relativi agli argomenti trattati, rispettando le strutture sintattico -grammaticali e usando un lessico adeguato.</p> <p style="text-align: center;"><b>OBIETTIVI DETTAGLIATI</b></p> <p>1) <b><u>Essere in grado di utilizzare in modo adeguato, in situazioni di produzione orale e scritta, i seguenti tempi del modo indicativo:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- <b><u>presente</u></b></li><li>- <b><u>preterito perfecto</u></b></li><li>- <b><u>preterito imperfecto</u></b></li><li>- <b><u>preterito pluscuamperfecto</u></b></li><li>- <b><u>preterito indefinido</u></b></li></ul> <p>2) Essere in grado di “deletrear”, chiedere per favore, dire grazie e rispondere; comunicare in un contesto classe.</p> <p>3) Essere in grado di salutare e congedarsi; identificare una persona; presentarsi e presentare qualcuno; chiedere e dire l'età; chiedere e dare informazioni personali.</p> <p>4) Sapere descrivere una persona; chiedere e rispondere a proposito di gusti e interessi; saper esprimere accordo e disaccordo.</p> <p>5) Saper contare e riconoscere i simboli matematici utilizzandoli in modo adeguato.</p> <p>6) Saper descrivere un ambiente; essere in grado di chiedere e dire dove si trovano degli oggetti; chiedere e dare indicazioni su un indirizzo.</p> <p>7) Saper chiedere e dire l'ora, parlare della frequenza con cui si fanno le cose.</p> <p>8) Essere in grado di chiedere la data; esprimere piani e intenzioni; chiedere e dare indicazioni.</p> <p>9) Essere in grado di esprimere emozioni e sensazioni fisiche; parlare della salute esprimendo obbligo o necessità.</p> <p>10) Essere in grado di parlare di ricette di cucina, dare ordini ed esprimere proibizioni</p> <p>11) Essere in grado di parlare di piani, progetti e intenzione; fare previsioni e predizioni; parlare del momento in cui avrà luogo un'azione futura; esprimere probabilità e ipotesi</p> <p>12) Essere in grado di prenotare una stanza, chiedere aiuto, protestare, chiedere e dare consigli; esprimere ipotesi nel passato</p> <p>13) Saper chiedere e esprimere opinioni; prendere posizioni a favore o contro; esprimere accordo, disaccordo e scetticismo; strutturare un'argomentazione</p>
--	--

**INDICAZIONI per la preparazione agli esami di  
ammissione alla classe 3<sup>^</sup> INDIRIZZO PROFESSIONALE  
GRAFICO (Servizi Commerciali) \*gennaio 2019\***

	<p>14) Saper commentare un quadro, descrivere un monumento, parlare di arte e stili; esprimere impersonalità e desideri</p> <p><b><u>Libri di testo di riferimento</u></b>          Juntos. Vol. A-Conocemos el mundo hispánico. Con Contenido digitale - Casa ed. Zanichelli          Autori: Poletti, Perez Navarro – ISBN 97-888-08-23109.3 [Unidad da 1 a 9]          Juntos. Vol. B-Conocemos el mundo hispánico. Con Contenido digitale - Casa ed. Zanichelli          Autori: Poletti, Perez Navarro - ISBN 97-888-08-92228.1 [Unidad da 10 a 14]</p>
<b>Fisica</b>	<p style="text-align: center;"><b>CONTENUTI ESSENZIALI</b></p> <p>Le basi della comunicazione scientifica: il Metodo Sperimentale.          Il Sistema Internazionale delle unità di misura.          Gli strumenti di misura. La Teoria degli errori. Descrizione di un esperimento.          Introduzione alla Meccanica: Forze ed effetti delle Forze.          Il concetto di spazio. La rappresentazione grafica dei fenomeni. La Cinematica.          La Temperatura e il Calore.</p> <p><b><u>Libro di testo consigliato:</u></b>          FISICA SMART - Volume: UNICO - Autori: FRANK,WYSESSION, YANCOPULOS          ISBN: 9788863647846</p>
<b>Chimica</b>	<p style="text-align: center;"><b>CONTENUTI ESSENZIALI</b></p> <p>La materia e le sue principali proprietà          Distinzione tra trasformazione fisica e trasformazione chimica.          Lettura e interpretazione di un fenomeno chimico.          I modelli atomici e le particelle subatomiche.          Lettura della tavola periodica degli elementi.          Classificazione dei composti.          Importanza delle reazioni acido-base e delle reazioni elettrochimiche.</p> <p><b><u>Libri di testo consigliati:</u></b>          Dispense di chimica per il biennio dell'indirizzo grafico che saranno pubblicate sul sito dell'istituto</p>
<b>Elementi di Storia dell'Arte ed Espressioni Grafico-Artistiche</b>	<p style="text-align: center;"><b>OBIETTIVI</b></p> <p>Saper analizzare e descrivere le seguenti opere, inquadrando nel loro periodo storico-artistico:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Partenone (tempio greco dorico)</li> <li>2. Doriforo di Policeto (scultura della Grecia classica)</li> <li>3. Mausoleo di Galla Placidia (architettura Ravennate)</li> <li>4. Chiesa romanica</li> <li>5. Duomo di Milano (chiesa gotica)</li> <li>6. Maestà e crocifisso di Cimabue</li> <li>7. La deposizione (affresco di Giotto di Bondone)</li> </ol> <p><b><u>Libri di testo consigliati</u></b>          Dorfles, Dalla Costa, Ragazzi - LINEAMENTI DI STORIA DELL'ARTE - Ed. Atlas - VOL. 1          ISBN 9788826810676</p>

# INDICAZIONI per la preparazione agli esami di ammissione alla classe 3<sup>^</sup> INDIRIZZO PROFESSIONALE GRAFICO (Servizi Commerciali) \*gennaio 2019\*

<b>Geografia</b>	<p style="text-align: center;"><b>OBIETTIVI DI COMPETENZA</b></p> <p>Saper utilizzare la metodologia di indagine della geografia Saper riconoscere gli aspetti geografici, ecologici e territoriali della Terra Saper riconoscere le strutture demografiche, sociali, culturali e le loro trasformazioni Saper riconoscere l'interdipendenza tra i fenomeni economici, sociali, istituzionali e culturali con un'attenzione particolare alle tematiche della globalizzazione e dello sviluppo sostenibile.</p> <p style="text-align: center;"><b>CONOSCENZE ESSENZIALI</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Strumenti per studiare la geografia: paralleli e meridiani, il contenuto delle carte geografiche (*) pagine: 12,13,16</li> <li>2. Climi e ambienti del pianeta terra: fasce climatiche e cambiamenti climatici, ambienti naturali (*) pagine: 24,25,26,27</li> <li>3. Popoli e culture del mondo: popolazione mondiale, natalità e mortalità (*) pagine: 46,47</li> <li>4. Insediamenti e città: distribuzione della popolazione (*) pagine: 66,67</li> <li>5. Globalizzazione e squilibri: Globalizzazione economica, sviluppo economico e umano (*) pagine: 98,99,100,101</li> <li>6. Settori economici e produzioni: settore primario, settore secondario e terziario (*) pagine: 118,119,122,123,124,125</li> <li>7. Risorse naturali e sviluppo sostenibile:             <ul style="list-style-type: none"> <li>- risorse naturali (*) pagine: 138,139,</li> <li>- fonti energetiche rinnovabili (*) pagine: 146,147</li> <li>- sviluppo sostenibile (*) pagine: 152,153</li> </ul> </li> </ol> <p><b><u>Libro di testo di consigliato:</u></b> Geostart – Ed.DeAgostini – ISBN: 978-88-511-2022-1</p> <p>(*) Le pagine indicate si riferiscono al libro di testo consigliato</p>
<b>Scienze integrate (Scienze della Terra e Biologia)</b>	<p style="text-align: center;"><b>OBIETTIVI DI COMPETENZA</b></p> <p>Saper applicare il metodo scientifico. Utilizzare un linguaggio scientifico appropriato. Essere consapevoli dell'effetto che le attività umane possono avere sul nostro pianeta. Essere consapevoli del proprio corpo e del proprio stato di salute.</p> <p style="text-align: center;"><b>CONTENUTI</b></p> <p><b>Scienze della Terra:</b> La posizione della Terra all'interno dell'Universo. I moti principali della Terra: rotazione e rivoluzione. Dinamica della litosfera, vulcani e terremoti. Atmosfera e fenomeni climatici. Idrosfera marina e continentale.</p> <p><b>Biologia:</b> La materia vivente e le sue caratteristiche. La cellula come unità funzionale alla base di ogni essere vivente. La biodiversità e il concetto di specie. Il corpo umano: apparati digerente, respiratorio, circolatorio. L'alimentazione.</p> <p><b><u>Libri di testo consigliati</u></b> TERRA DI TUTTI Autori: BIANCHI, LEVI Casa editrice: LINX Isbn: 9788863648584 BIOLOGIA INSIEME Autori: BIANCHI, LEVI Casa editrice: LINX Isbn: 9788863648874</p>

**INDICAZIONI per la preparazione agli esami di  
ammissione alla classe 3<sup>^</sup> INDIRIZZO PROFESSIONALE  
GRAFICO (Servizi Commerciali) \*gennaio 2019\***

<b>Informatica e Laboratorio</b>	<p style="text-align: center;"><b>CONTENUTI</b></p> <p>Struttura di un computer: conoscere le principali funzionalità delle componenti Hardware e Software del computer. Definizione di rete e sue classificazioni Internet: struttura, componenti principali ed uso della rete Saper usare le funzionalità di base del Sistema operativo Windows. Word: Conoscere le funzionalità dell'applicazione per poter realizzare documenti in autonomia. PowerPoint: Conoscere le funzionalità dell'applicazione per poter realizzare semplici presentazioni in autonomia. Excel: saper usare le funzionalità di base dell'applicazione per la risoluzione di semplici problemi</p> <p><b><u>Libro di testo consigliato</u></b> CompuWare - Autori Beltramo, Iacobelli, Rota, Grigio - Ed. Mondadori Education ISBN 978-88-247-5142-1 [Il libro è disponibile anche in versione digitale.]</p>
<b>Diritto ed Economia</b>	<p style="text-align: center;"><b>CONTENUTI</b></p> <p>Le fonti del Diritto e l'interpretazione delle norme I soggetti del Diritto Introduzione storica alla Costituzione della Repubblica Italiana Principi fondamentali e parte I della Costituzione Lo Stato: elementi costitutivi, forme di Stato e di Governo Il Parlamento e le sue funzioni Il Governo e le sue funzioni Il Presidente della Repubblica e le sue funzioni La Magistratura e le sue funzioni Il mercato e le sue forme Il mercato del lavoro e le nuove tipologie contrattuali La moneta e l'inflazione</p> <p><b><u>Libro di testo di consigliato:</u></b> Titolo: "Diritti in gioco" - Aut: Maria Rita Cattani - Editore: Paravia Volume: Unico Biennale - Codice ISBN: 978 88 395 19313</p>