

**INDICAZIONI per la preparazione agli esami di
ammissione alla classe 2[^] INDIRIZZO PROFESSIONALE
GRAFICO (Servizi Commerciali) *gennaio 2019***

MATERIA	INDICAZIONI: OBIETTIVI E CONTENUTI
Tecniche Professionali dei Servizi Commerciali	<p style="text-align: center;">CONTENUTI</p> <p>LETTERING La struttura del carattere e le componenti fondamentali delle lettere Classificazione dei caratteri e degli stili, il corpo del carattere e sua leggibilità Costruzione di una lettera mediante una griglia modulare</p> <p>COLORE Il colore (colori primari, secondari e complementari) Metodi di colore RGB/CMYK</p> <p>FORMA E SPAZIO BIDIMENSIONALE Struttura modulare, portante, proiettiva di un quadrato, triangolo e cerchio Costruzione di un elemento modulare e relative tipologie di modulazione</p> <p>ELEMENTI DI PIANIFICAZIONE PUBBLICITARIA L'azienda Il Target L'agenzia pubblicitaria</p> <p>COMPUTER GRAFICA Livello base Adobe Illustrator Livello base Adobe Photoshop</p> <p style="text-align: center;">OBIETTIVI MINIMI</p> <p><i>Conoscere la morfologia dei caratteri. Riconoscere e riprodurre manualmente e digitalmente i diversi caratteri Conoscere le leggi e le relazioni che regolano la teoria del colore Utilizzare metodi di colore adeguati alle richieste Costruire figure e composizioni utilizzando i principi della configurazione visiva Applicare il modulo alla realizzazione di textures Conoscere il concetto di azienda e target le relative tipologie Mettere in relazione le diverse figure professionali pubblicitarie e le relative funzioni</i></p> <p style="text-align: center;"><u>Libri di testo consigliati</u></p> <p><u>per i contenuti grafico/teorici:</u> COMPETENZE GRAFICHE vol.U - Ed. Zanichelli – autori: Legnani, Soccio, Peraglie ISBN 9788808193308 (vanno bene anche le vecchie edizioni)</p> <p><u>Per i contenuti di Pianificazione Pubblicitaria:</u> PIANIFICAZIONE PUBBLICITARIA tra old economy e new economy – Ed. Zanichelli – autori: S. Legnani - ISBN 9788808360762 (vanno bene anche le vecchie edizioni)</p> <p><u>Per i contenuti di computer grafica:</u> si consigliano i numerosi tutorial disponibili gratuitamente online</p>

INDICAZIONI per la preparazione agli esami di ammissione alla classe 2[^] INDIRIZZO PROFESSIONALE GRAFICO (Servizi Commerciali) *gennaio 2019*

Seconda lingua straniera (Spagnolo)	<p style="text-align: center;">OBIETTIVI MINIMI DI COMPETENZA</p> <p>Lo studente ascolta, per almeno tre volte, dalla viva voce dell'insegnante e/o dalle registrazioni, e comprende messaggi brevi e semplici concernenti la sua persona, la famiglia, il lavoro, lo studio e l'ambiente circostante, a condizione che l'interlocutore parli lentamente e in modo ben articolato. Comunica con qualche incertezza e qualche imprecisione nella correttezza sintattico – grammaticale usando un lessico limitato. Interagisce con l'insegnante e/o i compagni, in situazioni semplici e abituali, a condizione che l'interlocutore sia disposto a ripetere e a parlare lentamente. Legge, con una pronuncia incerta e non sempre corretta, un testo breve e semplice sui temi trattati, individuando le informazioni generali. Scrive messaggi brevi e semplici relativi agli argomenti trattati, rispettando parzialmente le strutture sintattico - grammaticali e usando un lessico adeguato.</p> <p style="text-align: center;">OBIETTIVI DETTAGLIATI</p> <p>1) Essere in grado di utilizzare in modo adeguato, in situazioni di produzione orale e scritta, i seguenti tempi del modo indicativo:</p> <ul style="list-style-type: none">- presente- preterito perfecto- preterito imperfecto- preterito pluscuamperfecto- preterito indefinido <p>2) Essere in grado di “deletrear”, chiedere per favore, dire grazie e rispondere; comunicare in un contesto classe.</p> <p>3) Essere in grado di salutare e congedarsi; identificare una persona; presentarsi e presentare qualcuno; chiedere e dire l'età; chiedere e dare informazioni personali.</p> <p>4) Sapere descrivere una persona; chiedere e rispondere a proposito di gusti e interessi; saper esprimere accordo e disaccordo.</p> <p>5) Saper contare e riconoscere i simboli matematici utilizzandoli in modo adeguato.</p> <p>6) Saper descrivere un ambiente; essere in grado di chiedere e dire dove si trovano degli oggetti; chiedere e dare indicazioni su un indirizzo.</p> <p>7) Saper chiedere e dire l'ora, parlare della frequenza con cui si fanno le cose.</p> <p>8) Essere in grado di chiedere la data; esprimere piani e intenzioni; chiedere e dare indicazioni.</p> <p>9) Essere in grado di esprimere emozioni e sensazioni fisiche; parlare della salute esprimendo obbligo o necessità.</p> <p>10) Saper individuare le buone strategie per richiedere un piatto al ristorante e dare una valutazione in merito al conto.</p> <p>11) Descrivere gli oggetti indicando e riconoscendo i vari aspetti cromatici</p> <p>12) Utilizzare con autonomia un lessico specifico della realtà lavorativa; saper redigere una biografia, saper scrivere e mandare una e-mail utilizzando anche in modo appropriato i tempi del passato.</p> <p><u>Libri di testo di riferimento</u> Juntos. Vol. A-Conocemos el mundo hispánico. Con Contenido digitale - Casa ed. Zanichelli Autori: Polettini, Perez Navarro – ISBN 97-888-08-23109.3 [Unidad da 1 a 9]</p>
--	--

**INDICAZIONI per la preparazione agli esami di
ammissione alla classe 2[^] INDIRIZZO PROFESSIONALE
GRAFICO (Servizi Commerciali) *gennaio 2019***

Fisica	<p style="text-align: center;">CONTENUTI ESSENZIALI</p> <p>Le basi della comunicazione scientifica: il Metodo Sperimentale. Il Sistema Internazionale delle unità di misura. Gli strumenti di misura. La Teoria degli errori. Descrizione di un esperimento. Introduzione alla Meccanica: Forze ed effetti delle Forze. Il concetto di spazio. La rappresentazione grafica dei fenomeni. La Cinematica. La Temperatura e il Calore.</p> <p><u>Libro di testo consigliato:</u> FISICA SMART - Volume: UNICO - Autori: FRANK,WYSESSION, YANCOPULOS ISBN: 9788863647846</p>
Geografia	<p style="text-align: center;">OBIETTIVI DI COMPETENZA</p> <p>Saper utilizzare la metodologia di indagine della geografia Saper riconoscere gli aspetti geografici, ecologici e territoriali della Terra Saper riconoscere le strutture demografiche, sociali, culturali e le loro trasformazioni Saper riconoscere l'interdipendenza tra i fenomeni economici, sociali, istituzionali e culturali con un'attenzione particolare alle tematiche della globalizzazione e dello sviluppo sostenibile.</p> <p style="text-align: center;">CONOSCENZE ESSENZIALI</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Strumenti per studiare la geografia: paralleli e meridiani, il contenuto delle carte geografiche (*) pagine: 12,13,16 2. Climi e ambienti del pianeta terra: fasce climatiche e cambiamenti climatici, ambienti naturali (*) pagine: 24,25,26,27 3. Popoli e culture del mondo: popolazione mondiale, natalità e mortalità (*) pagine: 46,47 4. Insediamenti e città: distribuzione della popolazione (*) pagine: 66,67 5. Globalizzazione e squilibri: Globalizzazione economica, sviluppo economico e umano (*) pagine: 98,99,100,101 6. Settori economici e produzioni: settore primario, settore secondario e terziario (*) pagine: 118,119,122,123,124,125 7. Risorse naturali e sviluppo sostenibile: <ul style="list-style-type: none"> - risorse naturali (*) pagine: 138,139, - fonti energetiche rinnovabili (*) pagine: 146,147 - sviluppo sostenibile (*) pagine: 152,153 <p><u>Libro di testo di consigliato:</u> Geostart – Ed.DeAgostini – ISBN: 978-88-511-2022-1</p> <p>(*) Le pagine indicate si riferiscono al libro di testo consigliato</p>
Diritto ed Economia	<p style="text-align: center;">CONTENUTI</p> <p>Le fonti del Diritto e l'interpretazione delle norme I soggetti del Diritto Introduzione storica alla Costituzione della Repubblica Italiana Principi fondamentali e parte I della Costituzione</p> <p><u>Libro di testo di consigliato:</u> Titolo: "Diritti in gioco" - Aut: Maria Rita Cattani - Editore: Paravia Volume: Unico Biennale - Codice ISBN: 978 88 395 19313</p>

**INDICAZIONI per la preparazione agli esami di
ammissione alla classe 2[^] INDIRIZZO PROFESSIONALE
GRAFICO (Servizi Commerciali) *gennaio 2019***

<p>Elementi di Storia dell'Arte ed Espressioni Grafico-Artistiche</p>	<p style="text-align: center;">OBIETTIVI</p> <p>Saper analizzare e descrivere le seguenti opere, inquadrandole nel loro periodo storico-artistico:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Partenone (tempio greco dorico) 2. Doriforo di Policleto (scultura della Grecia classica) 3. Mausoleo di Galla Placidia (architettura Ravennate) 4. Chiesa romanica 5. Duomo di Milano (chiesa gotica) 6. Maestà e crocifisso di Cimabue 7. La deposizione (affresco di Giotto di Bondone) <p><u>Libro di testo consigliato</u> Dorfles, Dalla Costa, Ragazzi - LINEAMENTI DI STORIA DELL'ARTE - Ed. Atlas - VOL. 1 ISBN 9788826810676</p>
<p>Scienze integrate (Scienze della Terra)</p>	<p style="text-align: center;">OBIETTIVI DI COMPETENZA</p> <p>Saper applicare il metodo scientifico. Utilizzare un linguaggio scientifico appropriato. Essere consapevoli dell'effetto che le attività umane possono avere sul nostro pianeta.</p> <p style="text-align: center;">CONTENUTI</p> <p>Scienze della Terra: La posizione della Terra all'interno dell'Universo. I moti principali della Terra: rotazione e rivoluzione. Dinamica della litosfera, vulcani e terremoti. Atmosfera e fenomeni climatici. Idrosfera marina e continentale.</p> <p><u>Libro di testo consigliato</u> TERRA DI TUTTI Autori: BIANCHI, LEVI Casa editrice: LINX Isbn: 9788863648584</p>
<p>Informatica e Laboratorio</p>	<p style="text-align: center;">OBIETTIVI MINIMI</p> <p>Struttura di un computer: conoscere le principali funzionalità delle componenti Hardware e Software del computer. Saper usare le funzionalità di base del Sistema operativo Windows. Word: Conoscere le funzionalità dell'applicazione per poter realizzare documenti in autonomia. PowerPoint: Conoscere le funzionalità dell'applicazione per poter realizzare semplici presentazioni in autonomia.</p> <p><u>Libro di testo consigliato</u> CompuWare - Autori Beltramo, Iacobelli, Rota, Grigio - Ed. Mondadori Education ISBN 978-88-247-5142-1 [Il libro è disponibile anche in versione digitale.]</p>