



MINISTERO DELL'ISTRUZIONE, DELL'UNIVERSITA' E DELLA RICERCA

I.I.S. "G. CARDANO"

Via Natta 11 - 20151 Milano

TEL. 0238005599-0238007204 - FAX 0233402739

C.F. 80122690151 – C.M. MIIS023008

e-mail [info@iiscardano.gov.it](mailto:info@iiscardano.gov.it) - [miis023008@istruzione.it](mailto:miis023008@istruzione.it)

posta certificata: [miis023008@pec.istruzione.it](mailto:miis023008@pec.istruzione.it)

**ANNO SCOLASTICO 2016-2017**

**PROGRAMMAZIONE TRIENNIO AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING.**

**Nuclei essenziali della disciplina ECONOMIA AZIENDALE individuati dal Dipartimento Disciplinare, per TUTTE le classi del triennio di AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING e RELAZIONI INTERNAZIONALI.**

**Nuclei essenziali : "Economia Aziendale"(articolazione AMMINISTRAZIONE E FINANZA)**

**CLASSE 3<sup>a</sup>:**

- La gestione.
- Rilevazioni in P.D. di operazioni di gestione.
- Rilevazioni di operazioni di assestamento e chiusura

**CLASSE 4<sup>a</sup>:**

- Le società di capitali.
- La gestione dei beni strumentali.
- L'amministrazione del personale e le operazioni bancarie.
- La valutazione delle rimanenze.
- Inserimento in bilancio delle principali voci relative agli argomenti trattati.

**CLASSE 5<sup>a</sup>:**

- Scritture di assestamento, chiusura e epilogo delle società di capitali
- Determinazione del reddito fiscale e calcolo delle imposte di competenza
- Redazione del bilancio d'esercizio delle società di capitali
- Analisi per indici e per flussi
- Pianificazione, programmazione e controllo

## **Nuclei essenziali: “Economia Aziendale e Geopolitica” (articolazione RELAZIONI INTERNAZIONALI)**

### **CLASSE 3ª RIM:**

- La gestione aziendale nell’aspetto economico e finanziario.
- Rilevazioni in P.D. delle operazioni di gestione.
- Scritture di assestamento, di chiusura e di epilogo delle aziende individuali operanti sia in un contesto nazionale che internazionale

### **CLASSE 4ª RIM:**

- Le società di capitali e le principali operazioni di gestione.
- Le operazioni bancarie e il supporto alle imprese.
- La gestione delle risorse umane e del magazzino.
- Gli scambi internazionali e il marketing.
- Inserimento in bilancio delle principali voci relative agli argomenti trattati.

### **CLASSE 5ª RIM:**

- Redazione e analisi di bilancio per indici e per flussi.
- La contabilità analitico-gestionale.
- La pianificazione, la programmazione e il controllo di gestione.
- Il business plan e il marketing plan delle imprese che operano in contesti nazionali e internazionali.
- Le operazioni di import ed export

**La disciplina, nell'ambito della programmazione del Consiglio di classe, concorre in particolare al raggiungimento dei seguenti risultati di apprendimento, relativi all'indirizzo, espressi in termini di competenza:**

- riconoscere e interpretare:
  - le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni in un dato contesto;
  - i macrofenomeni economici nazionali e internazionali per connetterli alla specificità di un'azienda;
  - i cambiamenti dei sistemi economici nella dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche storiche e nella dimensione sincronica attraverso il confronto fra aree geografiche e culture diverse
  
- individuare e accedere alla normativa pubblicitaria, civilistica e fiscale con particolare riferimento alle attività aziendali
  
- interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi e flussi informativi con riferimento alle differenti tipologie di imprese
  
- riconoscere i diversi modelli organizzativi aziendali, documentare le procedure e ricercare soluzioni efficaci rispetto a situazioni date
  
- individuare le caratteristiche del mercato del lavoro e collaborare alla gestione delle risorse umane
  
- gestire il sistema delle rilevazioni aziendali con l'ausilio di programmi di contabilità integrata
  
- applicare i principi e gli strumenti della programmazione e del controllo di gestione, analizzandone i risultati
  
- inquadrare l'attività di marketing nel ciclo di vita dell'azienda e realizzare applicazioni con riferimento a specifici contesti e diverse politiche di mercato
  
- orientarsi nel mercato dei prodotti assicurativo-finanziari, anche per collaborare nella ricerca di soluzioni economicamente vantaggiose
  
- utilizzare i sistemi informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione integrata d'impresa, per realizzare attività comunicative con riferimento a differenti contesti
  
- analizzare e produrre i documenti relativi alla rendicontazione sociale e ambientale, alla luce dei criteri sulla responsabilità sociale d'impresa
  
- identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti Nell'organizzare i percorsi di apprendimento il docente contestualizza la disciplina attraverso la simulazione e lo studio di casi reali.

